

เขตพื้นที่สหกรณ์สมาชิกกรุงเทพมหานคร พื้นที่

ศิลปะการพูดจูงใจ

4-5 กรกฎาคม 2569



ดร.ประดิษฐ์ กิตติฤกษ์กุล

สถาบันอบรม เทรน แอนด์ มีเดีย



การสื่อสารเพื่อการพูดจูงใจ

- Personal บุคคล
- Project โครงการ
- Product ผลิตภัณฑ์
- Planning แผนงาน
- Process กระบวนการ

คุณสมบัติการพูดที่ดี

- ต้องเชื่อมั่น
- หมั่นศึกษา
- ทำวิจารณ์
- งานริเริ่ม
- เพิ่มความสุข

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

เตรียมให้พร้อม



เตรียมข้อมูล

- เรารู้ดีที่สุด
- เราชอบที่สุด
- ให้คนฟังร่วมรับรู้
- ให้คนฟังได้อะไร

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

ซ้อมให้ดี



ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

ท่าทีให้สง่า



การใช้ท่าทาง ในการพูดจูงใจ

○ ยืน นั่ง ให้มั่น

○ ท่าทางเป็นธรรมชาติ

○ ถืออุปกรณ์อย่างเหมาะสม

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

หน้าต่างสุขุม



ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ



ทักษะที่ประชุม
ไม่ควอน

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

เริ่มต้นโน้มน้าว



หลักการขั้นต้นที่ดี

- พาดหัวข่าว
- กล่าวคำถาม
- ตามสงสัย
- ให้รู้เรื่อง
- เชิงกวี

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

เรื่องราว
กระชับ



การลำดับเนื้อหาเรื่องที่ดี



○ตามเวลา

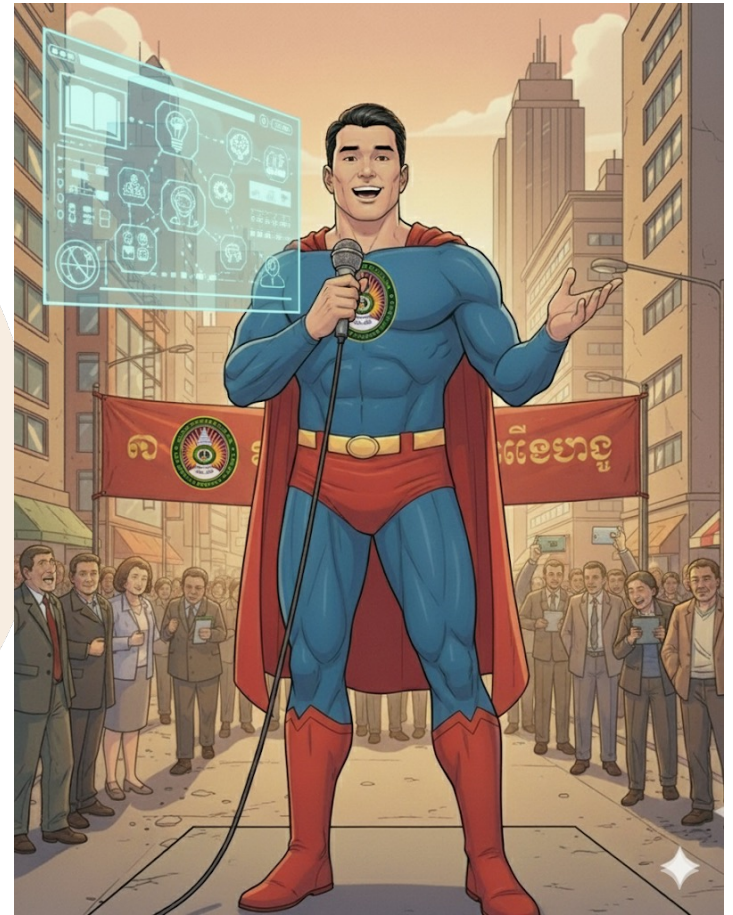
○ตามพื้นที่

○ตามความสำคัญ

○ตามวิธีแก้ไข

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

ตาจับผู้ฟัง

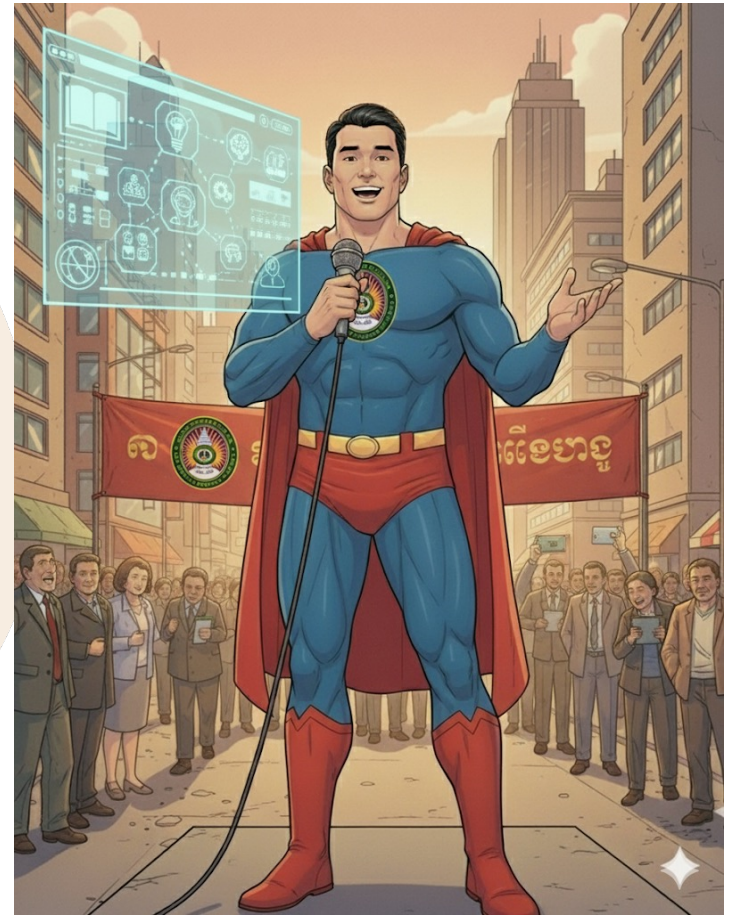


การใช้สายตา ในการพูดจูงใจ

- สบสายตาให้ทั่วถึง
- อย่ามองจุดเดียว
- อย่าทอดทิ้งผู้ฟัง

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

เสียงดังพอดี



การใช้น้ำเสียง

○ เสียงดังฟังชัด

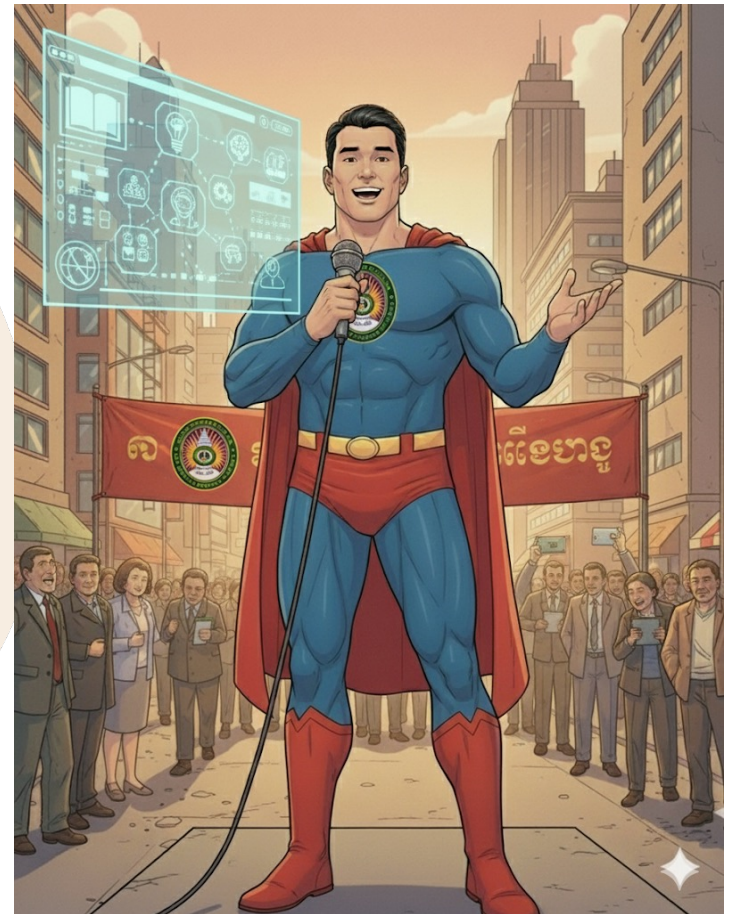
○ จังหวะเหมาะสม

○ ดีดาคี เป็นธรรมชาติ

○ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

อย่ามีเขี้ยว

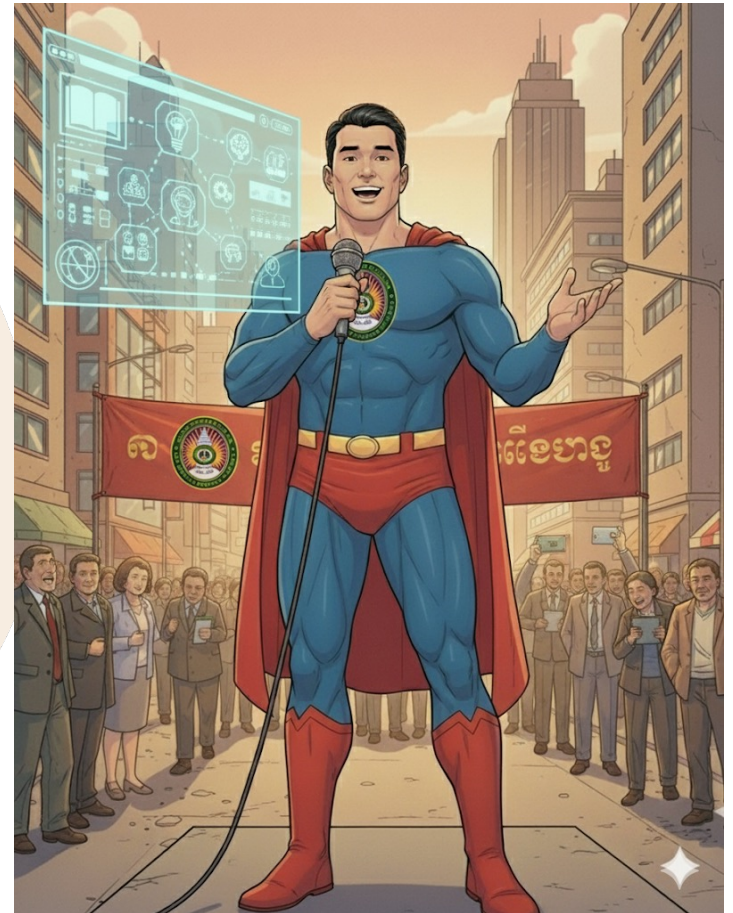


หลักการใช้อ้อยคำที่ดี

- ถูกหลักภาษาไทย
- ถูกต้องชัดเจน
- ไม่ใช่คำฟุ่มเฟือย
- ไม่ใช่ภาษาอื่น โดยไม่จำเป็น

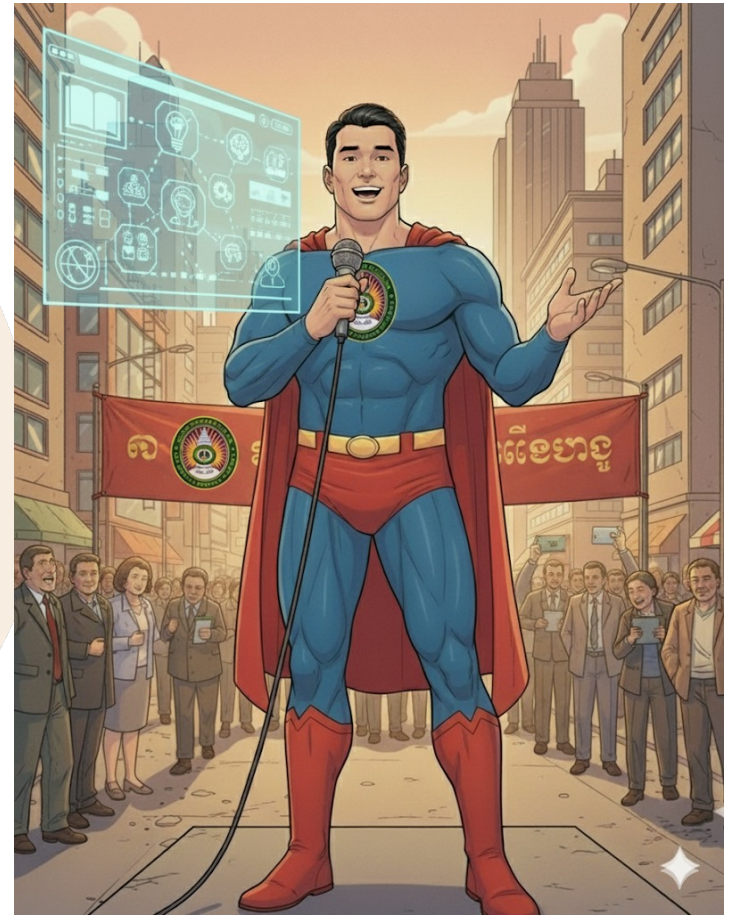
ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

ดูเวลาพอครบ



ศิลปะการพูดเพื่อการจูงใจ

สรุปจบจับใจ



สรุปจบที่ดี

1. สรุปความ
2. ฝากไปคิด
3. เปิดเผยตอนสำคัญ
4. ชักชวนและเรียกร้อง
5. คำคม ภาษิต คำพังเพย

เขตพื้นที่สหกรณ์สมาชิกกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1

ศิลปินการพูดจูงใจ



ลักษณะการพูดจูงใจ

ใช้ถ้อยคำไพเราะ

โน้มน้าวให้คล้อยตาม

กระตุ้นให้มั่นใจและร่วมมือ

สร้างบรรยากาศแห่งความสุข

“การทำดี
นั้นทำยากและเห็นผลช้า
แต่ก็จำเป็นต้องทำ
เพราะหาไม่
ความชั่วซึ่งทำได้ง่าย
จะเข้ามาแทนที่
และจะพอกพูนขึ้นอย่างรวดเร็ว

โดยไม่ทันรู้สึกตัว”

พระบรมราโชวาท

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ณ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ สวนอัมพร ๑๔ สิงหาคม ๒๕๒๕



“ทำชั่ว” ครั้งเดียว

อย่าคิดว่า “น้อย”

“ทำดี” เป็นร้อย

อย่าคิดว่า “มาก”

NatCha@รอย8-พัน9
www.facebook.com/Roy8Phan9

..คิดบวก..

ไม่ได้บอกว่าตัวเอง

..โลกสวย..

แต่ คือการบอกว่า

ต่อให้โลกไม่สวย

เราก็ยังมีความสุขได้



สิ่งที่ทำร้ายตัวเรามากที่สุด
ไม่ใช่การที่ใครเปลี่ยนแปลงไป
แต่มันคือการที่เรา
ไม่รู้จักการเปลี่ยนแปลง

เทคนิคการพูดจูงใจ

- ➔ **ชัด** ชัดเจน(ไม่คลุมเครือ, ซ้ำซาก)
- ➔ **ชอบ** พูดเชิงบวก(ไม่เสียคสี, ประชด)
- ➔ **เชื่อ** มีหลักการ(ไม่โอ้อวด, เป็นจริง)
- ➔ **ช่วย** สุภาพ (หางเสียง, สรรพนาม)

การพูดปลุกเร้าจิตใจ

ปลุกเร้าความอยาก → ผลประโยชน์

ปลุกเร้าความรู้สึก → อารมณ์

ปลุกเร้าความคิด → เหตุผล

ปลุกเร้าจิตสำนึก → อุดมการณ์

กลยุทธ์การพูดจูงใจ

- สร้างความมั่นใจ
- ให้เกิดความจำเป็น
- เห็นความโดดเด่น
- เน้นประโยชน์ที่ได้รับ
- เสริมทัพบุคคลอ้างอิง

ปลุกชีวิตลิขิตเอง

ผู้สวดยอนักบริหาร

Restart your life
to Supermanager



ศิลปะการพูดจูงใจ

